



第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛

# 校 赛 手 册

西安电子科技大学

2019.3.25



# 目 录

第五届“互联网+”大赛校内选拔赛的通知	- 1 -
一、中国“互联网+”大学生创新创业大赛背景	- 1 -
二、组织“校长杯”创新创业大赛的意义	- 1 -
三、组织机构	- 2 -
四、主赛道参赛要求	- 3 -
五、“青年红色筑梦之旅”赛道参赛要求	- 6 -
六、参赛流程	- 8 -
七、竞赛工作要求	- 9 -
八、奖励政策	- 10 -
九、联系方式	- 10 -
大赛各级赛事时间安排	- 11 -
竞赛工作安排	- 12 -
各学院报名项目数量分配表	- 13 -
网上报名操作流程	- 14 -
项目计划书模板（目录）	- 22 -
项目路演 PPT 模板	- 24 -
评审规则要点（参考）	- 27 -
一、创意组项目评审要点	- 27 -
二、初创组、成长组项目评审要点	- 28 -
三、“青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点	- 29 -
四、评分标准	- 30 -
五、说明	- 30 -
常见问题	- 31 -

# 第五届“互联网+”大赛校内选拔赛的通知

根据《教育部关于举办第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛的通知》要求，我校决定举办西安电子科技大学第五届“校长杯”创新创业大赛暨第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛校内选拔赛。现就有关组织工作通知如下：

## 一、中国“互联网+”大学生创新创业大赛背景

本次大赛由教育部、中央统战部、中央网络安全和信息化委员会办公室、国家发展和改革委员会、工业和信息化部、人力资源和社会保障部、农业农村部、国家知识产权局、中国科学院、中国工程院、国务院扶贫开发领导小组办公室、共青团中央和浙江省人民政府共同主办，浙江大学和杭州市人民政府承办。

本届大赛的主题是：追逐梦想拼搏奋进永向前 勇立潮头敢闯会创铸华章。

## 二、组织“校长杯”创新创业大赛的意义

学校组织“校长杯”创新创业大赛，旨在贯彻落实全国教育大会精神，深入落实习近平总书记给中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”大学生的重要回信精神，贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）等文件要求，加快培养创新创业人才，持续激发学生创新创业热情，展示创新创业教育成果，搭建大学生创新创业项目与社会资源对接平台。

大赛旨在激发学生的创造力，培养造就“大众创业、万众创新”生力军；鼓励广大青年扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增

长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质，把激昂的青春梦融入伟大的中国梦，努力成长为德才兼备的有为人才。把大赛作为深化创新创业教育改革的重要抓手，引导高校主动服务国家战略和区域发展，积极开展课程体系、教学方法、教师能力、管理制度等方面的综合改革，切实提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进“互联网+”新业态形成，服务经济高质量发展，以创新引领创业、以创业带动就业，努力形成高效毕业生更高质量创业就业的新局面。

### 三、组织机构

为保证此次竞赛取得圆满成功，学校成立竞赛领导小组：

组 长：石光明

副组长：肖 嵩 刘丰雷 姬红兵 张进成 傅 超

成 员：周燕来 秦 荣 肖 刚 张玉振 赵 静

曹 辉 王华林 沈 强 顾华玺 邓 成

苗启广 李团结 周慧鑫 王益锋 杨有龙

马得林 马 刚 马晓华 梁继民 王 海

施建章 杨 超 贾钢涛 董伟生 李 波

容 岚 张宇鹏 朱 伟 刘文博 樊 稳

杨 震 王林雪 赵岩松 尹 鹏

大赛设立专家委员会，邀请社会投资机构、行业企业、大学科技园、高校和科研院所专家作为成员，负责校赛参赛项目的评审工作，指导大学生创新创业。竞赛工作办公室设在创新创业学院，负责校赛组织工作。

## 四、主赛道参赛要求

### （一）参赛项目类型

参赛项目能够将移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网、下一代通讯技术等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合，培育新产品、新服务、新业态、新模式；发挥互联网在促进产业升级以及信息化和工业化深度融合中的作用，促进制造业、农业、能源、环保等产业转型升级；发挥互联网在社会服务中的作用，创新网络化服务模式，促进互联网与教育、医疗、交通、金融、消费生活等深度融合。参赛项目主要包括以下类型：

1. “互联网+”现代农业，包括农林牧渔等；
2. “互联网+”制造业，包括先进制造、智能硬件、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等；
3. “互联网+”信息技术服务，包括人工智能技术、物联网技术、网络空间安全技术、大数据、云计算、工具软件、社交网络、媒体门户、企业服务、下一代通讯技术等；
4. “互联网+”文化创意服务，包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等；
5. “互联网+”社会服务，包括电子商务、消费生活、金融、财经法务、房产家居、高效物流、教育培训、医疗健康、交通、人力资源服务等。

参赛项目不只限于“互联网+”项目，鼓励各类创新创业项目参赛，根据行业背景选择相应类型。

### （二）参赛项目要求

1. 参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。参赛项目不得侵犯他人知识

产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。

2. 参赛项目涉及他人知识产权的，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；已完成工商登记注册的创业项目，报名时需提交营业执照及统一社会信用代码等相关复印件、单位概况、法定代表人情况、股权结构等。参赛项目可提供当前财务数据、已获投资情况、带动就业情况等相关证明材料。已获投资（或收入）1000 万元以上的参赛项目，请在全国总决赛时提供相应佐证材料。

3. 大赛以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于 3 人，须为项目的实际成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

4. 已获往届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛各赛道金奖和银奖的项目，不再报名参赛。

### （三）参赛组别和对象

根据参赛项目所处的创业阶段、已获投资情况和项目特点，分为创意组、初创组、成长组、师生共创组。具体参赛条件如下：

1. 创意组。参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在 2019 年 5 月 31 日（以下时间均包含当日）前尚未完成工商登记注册，并符合以下条件：

（1）参赛申报人须为团队负责人，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生）。

（2）高校教师科技成果转化的参赛项目不能参加创意组（科技成果的完成人、所有人中有参赛申报人的除外）。

2. 初创组。参赛项目工商登记注册未满3年（2016年3月1日后注册），且获机构或个人股权投资不超过1轮次，并符合以下条件：

（1）参赛申报人须为初创企业法人代表，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业5年以内的毕业生（2014年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生）。企业法人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

（2）初创组项目的股权结构中，参赛企业法人的股权不得少于10%，参赛成员股权合计不得少于1/3。

（3）高校教师科技成果转化的项目可以参加初创组，允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于51%（学生团队所持股权比例不得低于26%）。

3. 成长组。参赛项目工商登记注册3年以上（2016年3月1日前注册）；或工商登记注册未满3年（2016年3月1日后注册），且获机构或个人股权投资2轮次以上（含2轮次），并符合以下条件：

（1）参赛申报人须为企业法人代表，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业5年以内的毕业生（2014年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生）。企业法人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

（2）成长组项目的股权结构中，参赛企业法人的股权不得少于10%，参赛成员股权合计不得少于1/3。

（3）高校教师科技成果转化的项目可以参加成长组，允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于51%（学生团队所持股权比例不得低于26%）。

4. 师生共创组。参赛项目中高校教师持股比例大于学生持股比例的只能参加师生共创组，并符合以下条件：

(1) 参赛项目必须注册成立公司，且公司注册年限不超过 5 年（2014 年 3 月 1 日以后注册），师生均可为公司法人代表。

(2) 参赛申报人须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业 5 年以内的毕业生（2014 年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生）。

(3) 参赛项目中的教师须为高校在编教师（2019 年 3 月 1 日前正式入职）。参赛项目的股权结构中，师生股权合并计算不低于 51%，且学生参赛成员合计股份不低于 10%。

## 五、“青年红色筑梦之旅”赛道参赛要求

参加此赛道的项目须为参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目。学校结合大学生暑期社会实践组织本校“青年红色筑梦之旅”活动，做好需求对接、培训、宣传等工作。组织学校各专业大学生以“科技中国小分队”“健康中国小分队”“幸福中国小分队”“教育中国小分队”“法治中国小分队”“形象中国小分队”“政策宣讲小分队”或项目团队组团等形式，走进革命老区、贫困地区、城乡社区，从乡村振兴、精准扶贫、社区治理等多个方面开展帮扶工作，推动当地经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设，为全面建成小康社会、加快推进社会主义现代化建设贡献智慧。

### （一）参赛项目要求

1. 参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目要在推进革命老区、贫困地区、城乡社区经济社会发展等方面有创新性、实效性和可持续性。

2. 参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知

识产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。

3. 参赛项目涉及他人知识产权的，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；已完成工商登记注册的创业项目，报名时需提交营业执照及统一社会信用代码等相关复印件、单位概况、法定代表人情况、股权结构等。参赛项目可提供当前财务数据、已获投资情况、带动就业情况等相关证明材料。已获投资（或收入）1000 万元以上的参赛项目，请在全国总决赛时提供相应佐证材料。

4. 大赛以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于 3 人，须为项目的实际成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

5. 已获往届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛各赛道金奖和银奖的项目，不再报名参赛。

## （二）参赛组别和对象

参加大赛“青年红色筑梦之旅”赛道的项目须为参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目。根据项目的性质和特点，分为公益组、商业组。

1. 公益组。参赛项目以社会价值为导向，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践，并符合以下条件：

（1）参赛申报主体为独立的公益项目或社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛。

（2）参赛申报人须为项目实际负责人，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业 5 年以内的毕业生（2014 年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生）。

（3）师生共创的公益项目，若符合“青年红色筑梦之旅”赛道要求，

可以参加该组。

2. 商业组。参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展的痛点问题、助力精准扶贫和乡村振兴，实现经济价值和社会价值的融合，并符合以下条件：

(1) 参赛申报人须为项目实际负责人，须为普通高等学校在校生（可为本专科生、研究生，不含在职生），或毕业 5 年以内的毕业生（2014 年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职生）。

(2) 注册或未注册成立公司的项目均可参赛。已完成工商登记注册参赛项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于 10%，参赛成员股权合计不得少于 1/3。如已注册成立机构或公司，学生须为法人代表。

(3) 师生共创的商业组项目只能参加主赛道，不能报名参加“青年红色筑梦之旅”赛道。

## 六、参赛流程

### （一）网络报名：

参赛团队可通过登录“全国大学生创业服务网”（cy.ncss.cn）或微信公众号（名称为“全国大学生创业服务网”或“中国‘互联网+’大学生创新创业大赛”）任一方式进行报名。报名系统开放时间为 2019 年 4 月 5 日，截止时间为 5 月 17 日。各学院报名项目数量分配见附件 1（各书院学生按专业所在学院报名）。

### （二）材料提交：

参赛团队在系统报名的同时需在各学院（系）、单位进行报名，报名时需提交电子版项目介绍 PPT（可附视频等其他材料），所有电子版材料需打包放置于同一文件夹下。

各学院、单位填写《第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛学院报名汇总表》(见附件2)。项目提交学院后,学院以“序号+项目名称”为规则对项目材料文件夹命名。

学院报名汇总表填写完毕后,由院(系)、单位领导签署意见,同项目计划书(电子版,现场拷贝)于5月17日前提交至竞赛工作办公室。学校将以学院提交的报名汇总表(纸质版)作为学院最终报名数量的依据。

### (三) 竞赛阶段:

学校将于6月上旬组织竞赛,具体时间另行通知。评审方案如下:

#### 1. 第一轮: 材料评审

竞赛专家组根据各项目组在报名系统中所提供的项目材料进行评比打分,评选出前20%的参赛队进入第二轮比赛。

#### 2. 第二轮: 现场答辩

要求参赛队伍进行现场答辩,展示项目有关内容,回答评委提问。项目展示内容主要包括产品/服务介绍、市场分析及定位、商业模式、营销策略、财务分析、风险控制、团队介绍等。可展示产品实物。展示及答辩过程中,语言表达简明扼要,条理清晰。

### (四) 评奖推优:

竞赛设金、银、铜奖,其中:金奖项目约占总项目数5%,银奖项目约占总项目数15%,铜奖项目约占总项目数25%。具体奖项数以评选结果为准。学校将择优推荐参加陕西省“互联网+”大学生创新创业大赛。

## 七、竞赛工作要求

1. 各学院作为竞赛主体单位,要成立“互联网+”竞赛工作小组,

广泛动员、精心组织，落实人员及责任，确保学院的组织工作顺利有序开展。

2. 各学院要发挥学科优势、人才培养优势及特色，以竞赛为抓手，深入推进创新创业教育改革，提高人才培养质量，结合“国家大学生创新创业训练计划”培育创新创业项目，推进全体在校生成和毕业5年以内的毕业生（包括硕士研究生、博士研究生）及其项目充分参赛。

3. 各学院要结合大学生暑期社会实践，积极开展本学院“青年红色筑梦之旅”活动，推进参与“青年红色筑梦之旅”活动的学生及其项目充分参赛。

4. 相关部门要密切与学院配合，积极协调，形成“产、学、研”一体化协同机制，推进教师科转项目参赛，促进高校科技成果转化。

5. 加强校内外沟通，发挥广大校友的力量，深入推进竞赛组织工作，定期组织项目强化训练，促进优秀项目的涌现。严格按照时间节点要求组织报名、优化项目，争取优异成绩。

## **八、奖励政策**

对获奖学生及单位，学校将参照《西安电子科技大学大学生学科竞赛成绩优胜者表彰奖励办法》（西电教〔2013〕261号）及《西安电子科技大学关于“中国‘互联网+’大学生创新创业大赛”优秀组织及个人奖励评选细则》（西电教〔2018〕24号）的有关规定，给予奖励。

## **九、联系方式**

竞赛办公室：星火众创空间（大学生活动中心）II区104

联系人：刘毅

电话：029-81891310

邮箱：cxcy@xidian.edu.cn

校赛QQ群：492947633

## 大赛各级赛事时间安排

根据往届大赛日程安排，预计第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛各级赛事时间安排如下表：

赛事级别	内容	时间安排
校级选拔赛	参赛报名	3月-6月
	材料评审	6月-7月
	现场答辩	6月-7月
	校赛训练营	6月-7月
省级复赛	省级复赛	7月-9月
	省赛金奖训练营	7月-9月
全国总决赛	全国总决赛	10月中下旬

# 竞赛工作安排

单位	任务
各学院	负责动员组织学院本科生、研究生、教师科转项目参赛 开展学院“青年红色筑梦之旅”活动，动员、挖掘优秀项目参加“青年红色筑梦之旅”赛道 依托“国家大学生创新创业训练计划”，培育参赛项目
创新创业学院	负责大赛校赛、省赛、国赛组织，负责项目打磨、培训、商业化
本科生院	挖掘培育创意组学生项目
研究生院/ 研究生工作部	动员、挖掘研究生、博士生参赛
科学研究院	挖掘教师科技成果转化项目和师生共创项目，推进教师科技成果转化落地
团委	组织开展校级青年红色筑梦之旅活动； 动员、挖掘优秀项目参加红旅赛道
校友事务与 联络发展处	动员、挖掘毕业五年内校友参赛项目
经营性资产管理公司	参赛项目公司注册等服务
其他职能部处	赛事宣传、场地、信息化等相关工作

## 各学院报名项目数量分配表

单 位	总项目数	其中至少含“红色筑梦之旅”赛道项目数	其中至少含教师科转项目数
通信工程学院	98	10	5
电子工程学院	96	10	5
计算机科学与技术学院	112	11	5
机电工程学院	61	6	3
物理与光电工程学院	61	6	3
经济与管理学院	28	3	1
数学与统计学院	12	1	0
人文学院	10	1	0
外国语学院	9	1	0
微电子学院	56	6	3
生命科学 技术学院	7	1	1
空间科学与 技术学院	14	1	1
先进材料与 纳米科技学院	11	1	1
网络与信息 安全学院	24	2	1
人工智能学院	17	2	1
总计	616	62	30

# 网上报名操作流程

## 一、登录注册

1. 登录页面，填写账号（注册账号的手机号或学信网注册账号及密码）、密码、验证码进行登录。

若忘记密码，则点击忘记密码跳转到“找回密码”页面，若未注册则点击注册按钮跳转“用户注册”页面。



The image shows a user login interface with a blue header and a white content area. The header contains the text '用户登录' and '请使用【学信网账号】进行登录'. The main content area includes a red notice: '大创网老用户请使用和原大创网账号（手机号）相同的学信账号进行登录，以便找回原大创网账号信息。'. Below this are three input fields: '手机号/身份证号/邮箱', '密码', and '验证码'. A blue '登录' button is positioned below the fields. At the bottom left, there are links for '找回用户名' and '找回密码'. On the right side, there is a QR code and the text '扫码关注创业网 微信公众号注册报名'.

## 2. 用户注册页面

填写相应信息进行注册。注册成功后返回登录页面，弹出以下页面：



注册成功后可进行身份选择：创业者或专家。选择“创业者”。

## 二、学生-个人中心相关页面

### 1. 立即创建项目（学生）-完善个人信息

点击“立即创建项目”后，需完善个人信息且通过最高学籍学历信息验证后方可进行创建项目、报名参赛等操作。填写的相关信息包括：个人头像、电子邮箱、所在院校、入学年份及毕业年份、学历层次、专业名称。

### 完善个人信息

成为创业者后才可创建项目，并开始报名参加大赛。

1 注册账号 2 提交申请信息 3 申请成功

#### 基本信息

\* 个人头像  仅支持JPG、GIF、PNG格式，文件小于3M

\* 真实姓名 张子涵

\* 证件类型 居民身份证

\* 证件号码 6\*\*\*\*\*5

\* 手机号码 188\*\*\*\*0039

\* 电子邮箱

#### 最高学历信息

\* 学历层次

\* 所在院校

\* 入学时间

\* 毕业时间

\* 专业名称

个人信息填写成功后，可点击“创建项目”，进行项目的创建、报名参赛等操作，也可选择暂不创建，返回个人中心。

## 2. 学生的个人中心

### (1) 我的创业项目

用户可以在“我的项目”里查看已经创建的创业项目及当前的情况、对应的参赛信息，如果未创建项目则可点击

“创建项目”进行创建。一个创业者只能创建一个项目，且需为项目创始人。

在系统未关闭期间可自由删除、更改相关信息（除个人信息中已验证的信息需通过重新验证后方可修改、项目名称不可修改），报名参赛后，参赛信息不可修改，如需更改，需要删除项目重新报名。



## (2) 新建项目

第一步：填写项目必填信息

## 创建项目

### 基本信息

\*项目logo  [点击上传](#)  
仅支持JPG、GIF、PNG格式，文件小于3M。

\*项目名称   
提示：提交成功后，项目名称不可修改

\*所在地

\*所属领域

### 项目介绍

\*项目概述   
0/1000

\*创始人简介   
0/50

## 第二步：填写项目其他信息

### 认证信息

\*项目进展  创意计划阶段  已注册公司运营

\*公司名称

\*法人代表

\*职务

\*注册资金  万元

\*注册时间

\*注册所在地

\*统一社会信用代码

\*高校科研成果转化  是  否

\*股权结构

股东：	<input type="text" value="人名或机构名"/>	添加
持股比例：	<input type="text" value="小数点后两位"/>	%

\*获得投资情况  已获投资  未获投资

\*已获投资

投资机构名称：	<input type="text" value="请填写"/>	添加
融资阶段：	<input type="text" value="请选择项目处的融资阶段"/>	
投资金额：	<input type="text" value="请填写"/>	万元

完成必填项后进入下一步，添加项目的团队成员（通过邀请方式添加，被邀请的团队成员须为注册用户且完成：登录大创网-选择创业者身份-完善个人信息的步骤）、指导教师、已获专利信息。如不填写直接点击“完成创建”即可成功创建创业项目，注意：如需报名参加大赛，需添加团队成员信息，且团队成员至少为三人（包括项目创始人）。

### （3）参加大赛

完成项目的创建后可以报名参赛，需要选择参赛赛道、参赛组别及参赛类别，如下所示，选择完成后提交参赛即可进入参赛的审核环节。项目进入国赛前创始人可在个人中心进行项目参赛赛道的切换。参与青年红色筑梦之旅活动的项

目有资格选择青年红色筑梦之旅赛道。



#### (4) 我的消息

项目创始人通过姓名及手机号的精确搜索添加团队成员，发送邀请后，被邀请注册用户登录个人中心后，“我的消息”中会收到来自该项目创始人的邀请信息，被邀请用户进行“接受”或“拒绝”的选择后，项目创始人个人中心内“我的消息”中会收到相应的反馈信息。



#### (5) 个人设置

个人设置可修改个人头像、密码；其他个人信息的修改

需同时通过学籍学历验证。一旦报名参赛，个人信息不可修改，如要修改需删除项目重新创建。

# 项目计划书模板（目录）

## 一、项目概述（建议 800 字以内）

从市场分析及定位、产品介绍、商业模式、营销策略、财务分析、团队介绍、其他说明等方面阐述，注意高度凝练。

## 二、公司简介

包括公司概况、公司现状、发展规划等。

## 三、产品研发

1.产品/服务介绍； 2.产品/服务特色优势； 3.技术研发水平； 4.知识产权情况

## 四、产业化程度（已注册公司填写）

1.目前产业化进展； 2.已具备的产业化条件； 3.未来产业化进程

## 五、市场营销

1.市场分析； 2.市场定位； 3.SWOT 分析； 4.风险分析； 5.营销策略； 6.盈利方式； 7.市场预测

## 六、发展战略

## 七、商业模式

## 八、财务分析

1.未来三年营收预测表； 2.未来三年费用预测表

## 九、融资说明

1.项目总投资； 2.资金用途； 3.资产估值

## **十、团队介绍**

1.团队核心成员介绍； 2.其他人力资源介绍；

## **十一、项目其他附件材料**

包括组织机构代码扫描件、专利证书、著作、政府批文、鉴定材料、营业执照复印件等

# 项目路演 PPT 模板

## 第一部分：项目最核心部分（建议 4 张幻灯片）

### 1. 问题/痛点

项目一定是以背景痛点开篇，引起评委的注意和关注，在此张幻灯片中你需要尽可能简洁地说明以下 4 点：面对的问题/痛点是什么；你怎么知道这是一个问题；你有一手或者二手的研究数据来支持这个问题吗；你要为谁解决这个问题？

### 2. 解决方案

现在你已经告诉投资人某一个群体中有一个重要的问题需要解决，并且它也已经通过你的研究得到验证，这时候你就可以开始讲述你将如何解决这个问题了，主要包括 4 个部分：当前方案；破局思路；项目对比；项目壁垒。

### 3. 数据验证

这张幻灯片极为关键，因为它决定了评委、投资人是否会继续看下去，大多数投资人不在乎产品的细节，他们的第一直觉是评估你的公司是否是一个好的投资机会。

### 4. 产品/服务

产品快速演示，在不透露过多细节的同时解释产品是如何工作。尽量用简洁的语言解释并放上几张产品截图。

## 第二部分：逻辑及数据要合理（建议 4 张幻灯片）

### 5. 市场分析

这个部分所做的市场分析一定与项目直接相关，并非宽泛的宏观数据，强调“分析”二字。

## 6. 竞争分析

这个页面展示的是你在适应市场和获得市场份额上的信心，同时展示你当前的客户满意度和忠诚度。基于同类型的竞品分析，比如：手机类：苹果 vs 小米。

## 7. 商业模式

这里你应该展示你的商业模式的工作原理以及如它如何通过早期试用者得到了验证。本质上是盈利模式。

## 8. 市场推广

现在你已经确定了你的目标市场和商业模式，你想让投资人知道你将如何获得这个市场。你的市场推广策略应该已经在小范围内得到了验证，你也应该已经确定了最有效的客户获取渠道及分阶段策略。

### **第三部分：靠实际数据说话（建议 2-3 张幻灯片）**

## 9. 业务/财务现状+业务计划+财务预期+融资需求

到这里，投资人应该明白了为什么你的项目会是一个好的投资机会，现在他们想知道你需要多少钱来实现这一点。

### **第四部分：这么牛的事情由谁来做（建议 2-3 张幻灯片）**

## 10. 团队：创始人+核心团队+顾问团队

介绍项目创始人、核心团队成员及顾问团队成员，告诉投资人，为什么这个项目必须由我的团队来执行。

## **第五部分：证明项目价值的材料以及提升一个高度（建议 2 张幻灯片）**

### 11. 获奖、专利、合同、荣誉

专利：注明多少授权、多少归团队、多少归学校并提供证明材料，以取得投资人的认可。

### 12. 愿景

路演接近尾声，一定要用真心语言来感动评委和投资人！要考虑到国家层面，想想可以为国家、社会做哪些贡献，以实际和远大的愿景来感动评委。

# 评审规则要点（参考）

## 一、创意组项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
创新性	突出原始创意的价值，不鼓励模仿。强调利用互联网技术、方法和思维在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面寻求突破和创新。鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合。	45
团队情况	考察管理团队各成员的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置安排是否科学；创业顾问，主要投资人和持股情况；战略合作企业及其与本项目的关系，团队是否具有实现这种突破的具体方案和可能的资源基础。	30
商业性	在商业模式方面，强调设计的完整性与可行性，完整地描述商业模式，评测其盈利能力推导过程的合理性。在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面具有可行性。在调查研究方面，考察行业调查研究程度，项目市场、技术等调查工作是否形成一手资料，不鼓励文献调查，强调田野调查和实际操作检验。	20
带动就业前景	综合考察项目发展战略和规模扩张策略的合理性和可行性，预判项目可能带动社会就业的能力。	5

## 二、初创组、成长组项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
商业性	<p>在经营绩效方面，重点考察项目存续时间、项目的营业收入、税收上缴、持续盈利能力、市场份额等情况；以及结合项目特点制定合适的市场营销策略，带来良性的业务利润、总资产收益、净资产收益、销售收入增长、投资与产出比等情况。在成长性方面，重点考察项目目标市场容量大小及可扩展性以及该项目是否有合适的计划和可能性（包括人力资源、资金、技术等方面）支持其未来5年的高速增长。在商业模式方面，强调项目设计的完整性与可行性，并给出完整的商业模式描述，以及在机会识别与利用、竞争与合作、技术基础、产品或服务设计、资金及人员需求、现行法律法规限制等方面需具有可行性。在融资方面，强调融资需求及资金使用规划。</p>	40
团队情况	<p>主要考察管理团队各成员有关的教育和工作背景、价值观念、擅长领域，成员的分工和业务互补情况；公司的组织构架、人员配置以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况；战略合作企业及其与本项目的关系。</p>	30
创新性	<p>突出原始创意的价值，不鼓励模仿。强调利用互联网技术、方法、思维在销售、研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面寻求突破和创新。鼓励项目与高校科技成果转移转化相结合。</p>	20
带动就业情况	<p>考察项目增加社会就业份额，发展战略和扩张的策略合理性，上下产业链的密切程度和带动效率、其他社会效益。</p>	10

### 三、“青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
项目团队	考察项目团队成员的基本素质和业务能力；奉献意愿和价值观；教育背景与相关工作活动经验；团队或公司组织架构与分工协作的合理性；团队权益结构或公司股权的合理性。	30
实效性	考察项目对精准扶贫脱贫和乡村振兴的贡献度。项目对农村组织和农民增收、地方产业结构优化的促进效果；或者对当地就业、教育、医疗、环境保护与生态建设等方面的促进效果。	30
创新性	考察项目的技术创新程度和对新技术的引入与应用（鼓励高校科研成果转化）；或者项目在生产、服务、营销等商业模式要素上的创新程度；或者项目组织与资源整合模式的创新程度。	20
可持续性	考察项目的持续生存能力和推广性。项目的存续时间、造血能力、市场份额等，业务成长的计划和可能性（包括人力资源、资金、技术等方面支持其未来持续稳健增长）；或者在精准扶贫和乡村振兴方面形成的模式具有推广性。	20
必要条件	项目必须参加“青年红色筑梦之旅”活动。	

#### 四、评分标准

评分标准：优秀：100-85 分，良好：85-70 分，一般：70-55 分，差：55-0。

#### 五、说明

以上为第四届大赛评审要点，仅为参考。

# 常见问题

## 问题 1：参赛顺序是什么样的？

比赛采用校级初赛-省级复赛-全国总决赛三级赛制，校赛高校组织，省赛由省教育厅负责组织，根据组委会的配额从省赛优秀项目中遴选参加全国赛项目。

## 问题 2：网报需要提供的材料有哪些？

网报需要项目计划书、PPT（选填）、视频（选填）等内容，具体可以参照《学生操作手册》，同学可以自行前往全国大学生创业服务网（cy.ncss.cn）首页——下载资料栏目下载。

## 问题 3：商业计划书有无格式要求？

商业计划书没有格式要求，但是要求上传计划书格式为pdf/word中的一种，大小不超过20M，文件数量限一个。

## 问题 4：项目团队参赛成员是否有限制？

参赛团队成员不少于3人（含项目创始人），团队成员需为注册用户，由创始人在系统内邀请成为团队成员。

## 问题 5：学生能否跨校组队参赛？

往届大赛通知、陕西省教育厅往年文件精神、我校相关政策均鼓励学生跨校组队参赛。

## 问题 6：为什么三（五）证合一的证件号码在创建项目时无法输入到组织机构代码证填写框中？

对于三（五）证合一的证件号码，直接输入号码的主体标识码（第9到17位）即可。

## **问题 7：项目创建成功后如何修改项目信息？**

修改项目名称，必须将项目删除，重新创建项目，如果项目已经进入省赛阶段请谨慎操作，删除前应与省里联系人沟通，确认可以进行删除操作后，方可删除。

修改项目计划书，可以直接在项目里重新上传，上传成功后请自行下载计划书，查看是否上传成功

修改其他信息，先尝试在系统内修改，无法修改的可以将项目删除，重新创建项目。如果项目已经进入省赛阶段请谨慎操作，删除前应与省里联系人沟通，确认可以进行删除操作后，方可删除。